**5. Europe de l’Est (République tchèque, Slovaquie)**

**Analyse 2024**

* **Ventes Totales** : **227 543,5 k€** (Croissance irrégulière : +15 % en juin, -8 % en novembre).
* **Coûts Totaux** : **117 334,3 k€** (Pic en mars et septembre : +12 %).
* **Marge Nette** : **48,4 %** (Potentiel sous-exploité).

**Objectifs 2025**

* **Ventes** : **+7 %** → **243 470,5 k€**.
* **Coûts** : **+2 %** → **119 681,0 k€**.
* **Marge Nette** : **51 %** (+2,6 points).

**Recommandations**

1. **Stabiliser les ventes** via des abonnements annuels (cible +10 % de fidélisation).
2. **Automatiser la gestion des stocks** pour éviter les surcoûts saisonniers.
3. **Développer des partenariats locaux** pour attirer les touristes (ex: circuits culturels).